

CONCOURS
J'AI ME



Guide d'inspiration

Merci pour votre intérêt envers le concours J'aime !!

C'est toujours un immense plaisir de découvrir les initiatives mises en place par nos membres pour faire rayonner le Mouvement ✨

Pour l'édition 2026, nous avons apporté quelques changements aux catégories du concours.

Vous trouverez dans le document ci-dessous un aperçu des nouvelles catégories, accompagné d'exemples concrets d'initiatives pour chacune d'elles, afin de vous inspirer. Nous tenons à souligner que chaque geste compte : n'hésitez pas à faire preuve de créativité et à sortir du cadre !

Au Mouvement, on aime la folie.

CATÉGORIES

1 - ACTIVATIONS

2 - IMPRIMÉ

3 - NUMÉRIQUE

4 - RÉSEAUX SOCIAUX

4.1 - GÉNÉRATEUR DE CONTENU

4.2 - SUPPORTEUR DU MOUVEMENT

CATÉGORIE 1 - ACTIVATIONS

Vous avez fait rayonner le Mouvement lors d'une activité, d'un kiosque, pendant un dîner d'équipe ou encore lors d'une activité scolaire ?

Vous pourriez être candidat dans la catégorie "Activations".

Exemples d'initiatives :



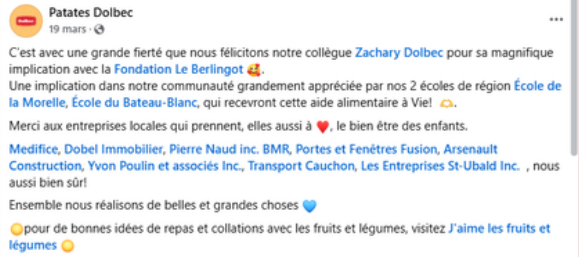
Le logo du Mouvement sur le kiosque de Courchesne Larose lors du CPMA

Les élèves d'une classe lors d'une journée carrière. Un membre a discuté de son travail et a remis des prix à l'image du Mouvement.

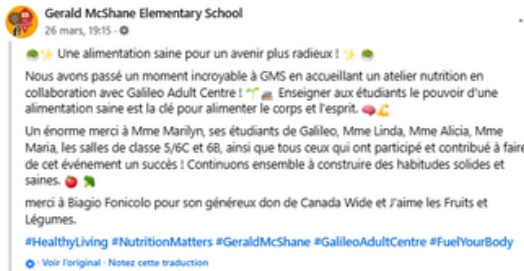




JPL Maraîcher qui affiche le logo du Mouvement lors d'un évènement auquel ils participent



Patates Dolbec qui a fait rayonner le Mouvement lors de leur implication avec la fondation Le Berlingot



Un parent de chez Canadawide a collaboré avec le Mouvement et son école pour mettre sur pied un atelier de nutrition en plus de faire un don de fruits



Beauvais Ltée a collaboré avec sa municipalité pour supporter les cours de cuisine pour les enfants en plus de leur remettre des paniers de fruits et légumes et de promouvoir les ressources du Mouvement



Canadawide qui collabore avec l'équipe du Mouvement pour faire une activité et distribution de fruits à l'école



JAG collabore avec le Mouvement dans un projet pilote pour école primaire



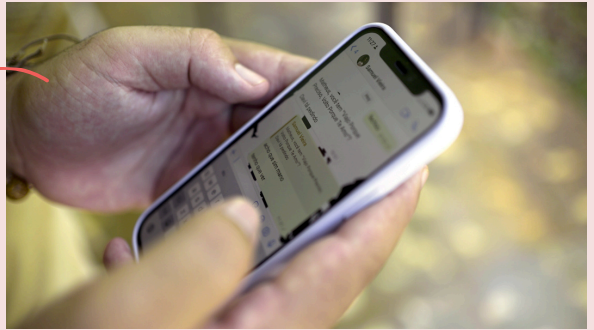
Beauvais Ltée distribue des fruits à la course de la sclérose en plaque et fait la promotion du Mouvement et de ses outils



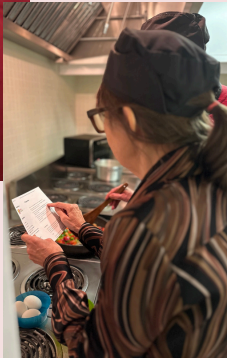
*Collation fruitée offerte
au travail par Patates
Dolbec et Pommes
qualité Québec*



*Concours pour
inciter les
employés à suivre
la page du
Mouvement*



*Cuisiner en groupe avec les
recettes du site Internet ou faire
un pot luck entre employés
avec des recettes du site du
Mouvement*



CATÉGORIE 2 - IMPRIMÉ

Vous avez ajouté le logo du Mouvement sur des affiches, dans une circulaire ou encore sur l'emballage de vos produits ? Bref, vous l'avez fait imprimer ?

Vous pourriez participer au concours dans cette catégorie !

Exemples d'initiatives :



Ajout du logo du Mouvement sur la bannière d'Attitude fraîche



Les camions de Canadawide portent fièrement le logo du Mouvement



Savoura, Canadawide et Les Fermes du Soleil qui ont ajouté le logo du Mouvement sur l'emballage de leurs produits.



Ajout du logo du Mouvement dans la circulaire imprimée de IGA



Les serres au Point du jour affichent notre logo

and vegetable supply difficulties could occur, resulting in short supply of some advertised products.

Culture de chez nous et Bellemont Powell portent notre logo sur leur vêtements

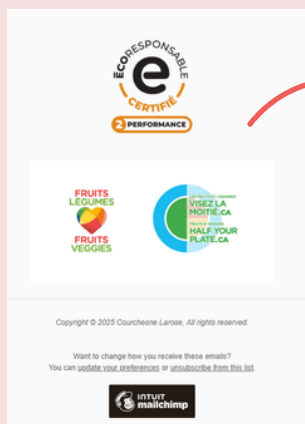


CATÉGORIE 3 - NUMÉRIQUE

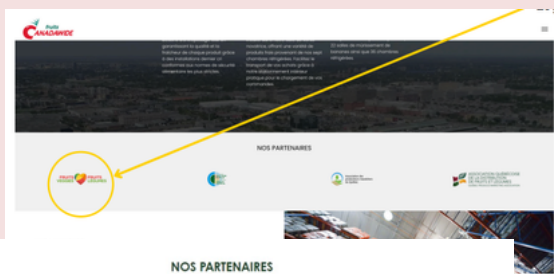
Vous avez intégré le logo du Mouvement sur votre site web, dans votre infolettre ou encore dans la signature de votre courriel ?

Vous êtes éligible à cette catégorie !

Exemples d'initiatives



Le logo du Mouvement qui apparaît dans l'infolettre mensuelle



Le logo du Mouvement qui se retrouve sur le site Internet de ces deux partenaires.





Jocelyne Godin
Directrice générale

15-140, Place Marc-Favreau
Cowansville (Québec)
J2K 0Z9
Tél : (450) 991-1005
Cel : (450) 558-5499

AEPQ
ASSOCIATION DES
EMBALLEURS DE POMMES
DU QUÉBEC

L'ajout du logo du Mouvement dans la signature courriel

Nordany affichent fièrement notre logo sur leur calendrier

FRUITS LÉGUMES

NORDANY

FRUITS VEGGIES

QUIMET
1888

ÉPATANTE PATATE!
DU QUÉBEC

Courtier Nordany Broker Inc.
Siège Social / Head Office
C.P. 450 / P.O. BOX 450
St-Roch-de-Faithon, Qc. J0K 3H0
Tél. 450-888-6488

Bureau du Nouveau-Brunswick
New Brunswick Office
C.P. 7903 / P.O. BOX 7903
Grand Falls, NB E2Z 2E9
Tél. 506-673-9492
NORDANY.COM

Ferme J.Ouimet Inc.
Siège Social / Head Office
188 Rang St-Régis
St-Roch-de-Faithon, Qc. J0K 3H0
Tél. 450-888-6076

JANVIER			2024			JANUARY		
Dim-Sun	Lun-Mon	Mar-Tue	Mer-Wed	Jeu-Thu	Ven-Fri	Sam-Sat		
		1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13		

Vegco

Cultivons L'ESPRIT DES FÊTES À L'ANNÉE!

Nous sommes vraiment heureux d'avoir passé la dernière année à vos côtés.

Merci de votre confiance et de votre collaboration. Que ce temps des fêtes soit rempli de merveilleux moments avec ceux que vous aimez.

Un joyeux Noël et une bonne année, de la part de l'équipe de Groupe Vegco ainsi que de nos producteurs propriétaires.

Vegco a intégré le logo dans leur carte de souhaits numérique

CATÉGORIE 4 - RÉSEAUX SOCIAUX

Vous soutenez le Mouvement sur vos réseaux sociaux ?

Peu importe la plateforme, vous pourriez être candidat dans cette catégorie.

Attention, cette catégorie contient 2 sous-catégories !

4.1 - GÉNÉRATEUR DE CONTENU

Le logo du Mouvement se retrouve sur vos publications ou vous redirigez votre communauté vers les plateformes du Mouvement ? Vous êtes un générateur de contenu !

4.2 - SUPPORTEUR DU MOUVEMENT

Vous repartagez les publications du Mouvement afin qu'elles touchent une plus grande population ? Vous embarquez dans les folies du Mouvement en participant aux différentes initiatives sur leur plateforme ? Vous êtes un supporteur du Mouvement !

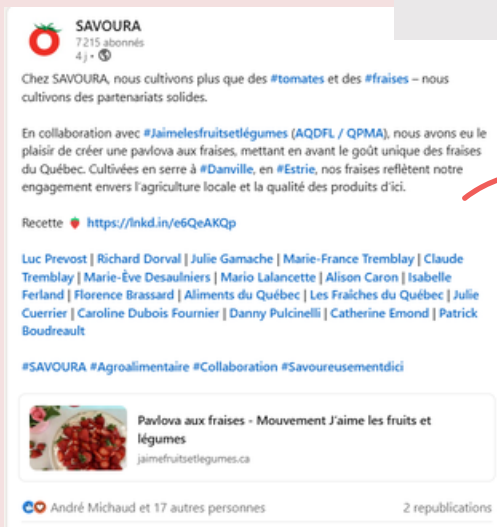
4.1 GÉNÉRATEUR DE CONTENU

Exemples d'initiatives :



Création d'une publication sur Facebook avec le lien vers nos réseaux sociaux

Ajout de notre logo sur une publication sur les réseaux sociaux !



Création d'une publication sur LinkedIn qui fait la promotion du Mouvement et redirige les gens vers notre site internet

4.2 - SUPPORTEUR DU MOUVEMENT

Exemples d'initiatives :



*Repartage par
Complètement
poireau du contenu
qui a été fait par le
Mouvement !*

*La participation des
Vergers Jean-Yves
Boileau & Jardins A.
Guerin à nos cours de
cuisine en direct !*



SUPPORTEUR DU MOUVEMENT

Exemples d'initiatives :



Gen V qui embarque dans les tendances avec le Mouvement

Les membres qui prennent le temps de nous accueillir et nous faire découvrir l'univers des fruits et légumes pour faire du contenu sur les réseaux sociaux



Ferme Hotte et Van Winden Inc



NOUS CONTACTER

ALISON CARON

ACARON@ADQFL.CA

ROSALIE AUCLAIR

RAUCLAIR@ADQFL.CA

POUR CONSULTER NOTRE
KIT MÉDIA

POUR UTILISER
LES LOGOS DU MOUVEMENT

MERCI DE SOUTENIR LE MOUVEMENT



FRUITS
LÉGUMES

BESOIN



D'INSPIRATION?

PROMOTION DU MOUVEMENT



Ajout de notre logo sur une publication sur les réseaux sociaux!



L'ajout du logo du Mouvement dans la signature courriel



Savoura, Canadaide et Les Fermes du Soleil qui ont ajouté le logo du Mouvement sur l'emballage de leurs produits.